



Au cœur de nos quotidiens la publicité et le commerce sont des secteurs très prisés, ils font rêver et attirent beaucoup de jeunes diplômés. Mais que regroupent ces deux domaines, quelles sont les filières de formations permettant d'entrer dans le monde de la publicité et/ou du marketing et plus largement du commerce ?

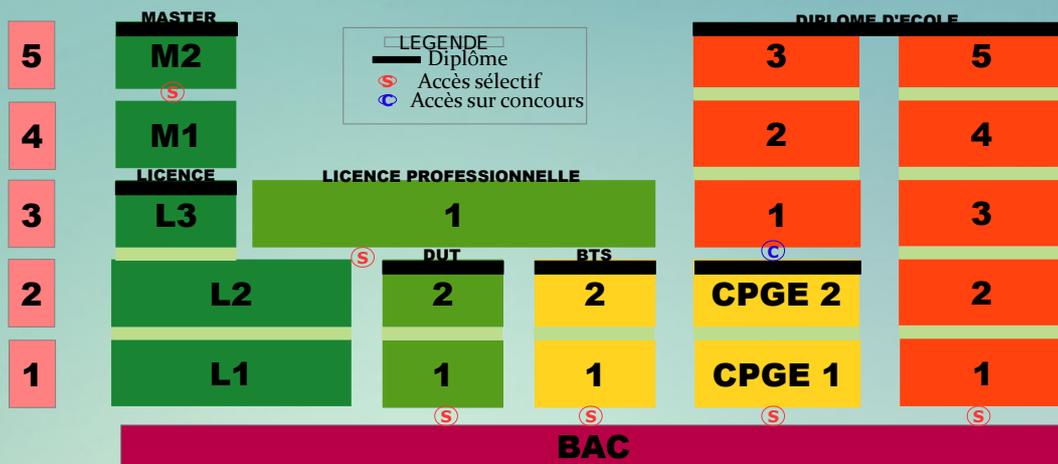


→ **La publicité** : De la création d'un message à sa diffusion, la publicité fait intervenir de nombreux professionnels capables de travailler ensemble sur un projet de communication. La publicité est partout, elle se diffuse sous diverses formes : écrites, visuelles, sonores... Pour autant ce secteur n'est pas porteur d'emplois. Hormis les commerciaux, tous les autres métiers sont touchés par la crise. Concernant les formations, il existe quelques écoles spécialisées mais la plupart des recrues viennent de formations généralistes (Bac+2 à +5), ou d'écoles d'art pour les créatifs.

→ **Le marketing**: En ces temps de crise, les entreprises cherchent, plus que jamais, à renforcer leurs équipes commerciales. C'est un domaine encore très porteur d'emplois qui, de plus, connaît un essor de postes dans le numérique. Qu'il s'agisse d'examiner le comportement des consommateurs ou d'élaborer des plans de bataille pour atteindre leurs cibles les entreprises sont sans cesse à la recherche de nouvelles recrues. Concernant l'offre de formation, une grande partie se situe au niveau Bac+2/+3. Les étudiants à Bac+5 sont cependant les bienvenus et certains d'obtenir un poste. Malgré tout, c'est un secteur où il faut savoir faire ses preuves, les parcours atypiques sont les bienvenus.

→ **La vente**: Encore un domaine très porteur où les plus débrouillards s'y font une place sans souci. Les commerciaux ont un objectif principal : optimiser leurs ventes. Souvent payés à la commission ils travaillent beaucoup et ne comptent pas leurs heures. Les formations de Bac+2 à Bac+5 permettent une insertion rapide.

Quelles études ?



Que ce soit par l'université, les BTS, DUT, les CPGE ou diverses écoles, plusieurs chemins mènent aux secteurs de la publicité et du commerce. Tout dépend de votre envie d'études longues ou courtes, théoriques ou professionnalisantes...

Les études courtes (BTS, DUT, licence pro) : En 2 ou 3 ans, vous obtenez un diplôme vous permettant une insertion rapide. Toutes ces formations sont bien réparties sur le territoire.

Ex : BTS Communication (Rochefort), Management des unités commerciales (St Jean d'Angély, Cognac), Négociation relation clients (Saintes), Commerce international (La Rochelle). DUT Techniques de commercialisation (La Rochelle), DUT Information et Communication option publicité (Bordeaux)

↳ cf orient'info les bts/dut

Les Instituts d'études politiques : En 5 ans vous obtenez un master spécialisé dans le domaine qui vous intéresse. 10 IEP sur le territoire : Bordeaux, Paris, Grenoble, Aix, Lille, Lyon, Rennes, Strasbourg, Toulouse, St Germain en Laye.

Ex : Master Marketing et études, Master communication...

↳ cf orient'info les IEP

L'université : Plus théorique ce parcours vous permet d'obtenir en 3 ou 5 ans une licence ou un master en lien avec les domaines de la publicité et du commerce.

Ex : Master pro droit, économie, gestion mention stratégie et marketing spécialité marketing (Poitiers).

↳ cf orient'info l'université

Les écoles de commerce (business school, école de management...)

Environ 150 établissements proposent des formations de Bac+3 (Bachelor) à Bac +5. Le recrutement se fait selon plusieurs manières : concours post bac, après une CPGE, ou en admission parallèle (après Bac +2/3). Les concours d'entrée sont généralement établis sur des épreuves de logique, de langues, de synthèse, des oraux de langues et des entretiens de motivation. Ces écoles proposent une pédagogie active et concrète et forment des professionnels à une multitude de fonctions (chargé d'études ou consultant marketing, responsable marketing et promotions des ventes, acheteur, directeur de la communication...) dans différents secteurs (commerce, publicité, logistique, management...). L'entreprise est au cœur des enseignements.

Avant de vous engager renseignez vous sur quelques critères : la reconnaissance du diplôme (inscription au RNCP), la reconnaissance de l'école par l'état (permet d'obtenir des bourses), le visa du diplôme (un diplôme visé permet de pouvoir poursuivre ses études car le visa officialise le niveau académique de la formation et garantie sa qualité), l'obtention du grade de master (permet de poursuivre ses études et la reconnaissance du diplôme), l'appartenance à la conférence des grandes écoles (CGE) (signe de qualité car reconnue par l'état, grade de master...) et l'accréditation internationale. Seules 3 écoles sont publiques mais leurs frais d'inscription sont comparables aux autres écoles.

Les Instituts d'administration et des entreprises (IAE) : Entre écoles et universités, les IAE sont tous adossés à des universités. Ils délivrent des diplômes de management de la licence au doctorat. Il en existe 32 répartis sur le territoire mais seuls 13 d'entre eux proposent une entrée en licence 1 (post-bac). La plupart permettent une entrée en licence 2 ou 3. Il vous faudra alors passer par une sélection : Entretiens, IAE-Message¹. Les IAE combinent les avantages des deux mondes : l'exigence académique de l'université et la relation individualisée des écoles dû à un faible effectif. Les coûts annuels y sont, de plus, en moyenne dix fois moins élevés que dans une école de commerce.

IAE Message¹ : Examen qui mesure les connaissances des candidats dans 4 domaines : culture générale, économique managériale, compréhension et expression écrite en anglais, raisonnement logique et mathématiques. Chaque épreuve dure 45 minutes et se présente sous la forme d'un QCM. Il n'y a pas de notion de réussite comme dans un concours. En effet chaque formation fixe son propre score. Il faut donc le passer avec l'idée d'obtenir le maximum de point.

Les écoles spécialisées : Il existe des écoles spécialisées dans le commerce, la vente (Négoventis), la publicité (Efap, Espub, Iscom, ISTG). Mais la plupart ne recrutent pas après le bac. A côté du cursus classique, des écoles « maison » se développent. Les entreprises créent leurs propres écoles. Les étudiants sont alors quasi assurés de décrocher un emploi à la sortie de la formation (SFR, Century 21...).

Décembre 2015



La particularité du commerce et de la publicité :
De multiples parcours peuvent être valorisés et appréciés
(selon les fonctions visées).